



Unione europea

Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale

Editoria 3.0, dalla pagina al clic

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La casa editrice Liberilibri ha avviato dal 2018 un progetto di completa innovazione della linea editoriale attraverso una strategia di promozione delle proprie collane attraverso i social network per rivolgersi ad un pubblico giovane.



OBIETTIVI

Innovazione e digitalizzazione dei processi di promozione e vendita
Innovazione dei prodotti: nuova linea editoriale, attenta ad un pubblico giovane

RISULTATI

Maggiore vocazione internazionale della casa editrice
Aumento dei giovani tra i 18 e i 25 tra i lettori più affezionati